



# Influencer Marketing

Influencer-Plattform HashtagLove

# Wir sind MSM.digital

- Wir sind die führenden Spezialisten für digitale Kommunikation.
- Social-Media- & Influencer-Marketing sind bei uns integrale Bestandteile eines ganzheitlichen Kommunikationspakets, das wir individuell für unsere Kunden umsetzen.
- Durch unsere langjährige Expertise in Social Media, PR und Influencer Marketing sorgen wir für nachhaltige Brand Awareness.
- Mit unserer Plattform HashtagLove bieten wir eine Full-Service-Lösung für nachhaltige Influencer-kommunikation.



# Unsere Services

## STRATEGIE & KONZEPTION

Wir entwickeln kreative Storytelling-Mechaniken für Kampagnen, die sich an der Customer Journey des Kunden ausrichten.

Den Content, den unsere Influencer generieren, verstehen wir als Erweiterung und Optimierung bestehender Social-Media-Aktivitäten.

## INFLUENCER-PORTFOLIO

Mit unserer Influencer-Plattform HashtagLove bieten wir den perfekten Marktplatz, um Marke oder Produkt mit mehr als 13.000 Influencern zu verknüpfen und von deren Reichweite zu profitieren.

Dabei sind wir viel mehr als ein reiner Plattformanbieter. Wir liefern die Konzeption, Ausführung und das Reporting von Kampagnen aus einer Hand.

## MANAGEMENT & REPORTING

Die kontinuierliche Optimierung von Kampagnen, Influencer-created Advertising und der enge Austausch mit unseren Content Creators zeichnen unsere Arbeit aus. Die Performance der Kampagnen wird stetig nach allen relevanten KPIs analysiert.

Nicht ohne Grund arbeiten viele unserer Influencer sowie unserer Kunden bereits seit mehreren Jahren gerne mit uns zusammen.





# Unsere Influencer

- ✓ 13.500 Influencer auf HashtagLove
- ✓ 80% Mikro Influencer (10-100k Follower)
- ✓ Alle relevanten Social-Media-Kanäle: Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, Pinterest, Blogs
- ✓ 90% DACH-Region
- ✓ >50% zwischen 20-30 Jahren
- ✓ 25% zwischen 30-40 Jahren
- ✓ Interessengebiete: Lifestyle, Interior, Gaming, Sport, Consumer Electronics, Fashion, Food & Beverage

# Das sagen unsere Influencer

## @kristina.ahoi

„Am besten gefällt mir der tolle persönliche Kontakt – mit Abstand der beste, den ich jemals bei einer Agentur hatte. Der Kontakt ist auf Augenhöhe und herzlich.“

## @robins

„Sowohl die Bewerbung als auch die Abwicklung bei der Kooperation ist kinderleicht. Durch das im Vorfeld bekannte Briefing kann man direkt entscheiden, ob eine Kampagne zu einem passt.“

## @endlesstravellovee

„Ich habe die Plattform sehr ins Herz geschlossen und mit Freude einige tolle Kampagnen umgesetzt. Hier läuft es zu fairen Konditionen ab.“



# Unsere Vorteile



## MARKTPLATZ-KONZEPT

Influencer treffen auf Kundenkampagnen.



## PLATTFORMÜBERGREIFEND

Kampagnen über alle relevanten Social-Media-Plattformen.



## SKALIERBARKEIT

Kampagnen mit bis zu 200-300 Influencern.



## FULL SERVICE

Konzept, Abwicklung, Accounting und Reporting aus einer Hand.



# Kampagnenablauf

## BRIEFING

Erstellung eines Kampagnenbriefings inkl. Assets, Dos & Don'ts etc.

## VORAUSSWAHL

MSM.digital-Team erstellt Vorauswahl auf Basis qualitativer und quantitativer Daten.

## CONTENT

Erstellung und Upload des Contents durch Influencer, optional mit Vorabfreigabe.

## ABRECHNUNG

Abwicklung der Abrechnungsmodalitäten durch MSM.digital.



## BEWERBUNG

Influencer bewerben sich auf Basis des Briefings, optional inkl. individueller Honorarvorstellung.

## SELEKTION

Feedback durch den Kunden, finale Auswahl und Benachrichtigung der teilnehmenden Influencer.

## REPORTING

Umfassendes Reporting mit Kampagnen-KPIs über die gesamte Laufzeit.



# Kampagnenbriefing



Ausgeschriebene Marktplatz-Kampagnen werden den registrierten Influencern auf Detailseiten vorgestellt.

## Briefing

- Wie ist die Marke/das Produkt zu inszenieren?
- Welche Key-Messages gilt es zu transportieren?
- Welche Links/Tags/Hashtags sind relevant?

## Timing

- Ab wann darf ich und bis wann muss ich posten?
- Wie lange muss mein Post mind. online bleiben?

## Honorar

- Was ist die Gegenleistung?
- Mit welchen Produkten werde ich bemustert?

## ACER – #CHOOSECHROMEBOOK

beendet



### Chromebooks – Deine perfekte Alltagsbegleitung

Die **Chromebooks von Acer** besitzen viele Vorteile, von denen alle profitieren – egal, ob Studierende, junge Familien oder Light User. Insbesondere die **Schnelligkeit sorgt für mehr (Frei-)Zeit**, die du für andere Dinge nutzen kannst. Mit einem Chromebook von Acer erledigst du deine To Dos aber nicht nur schnell(er), sondern auch **flexibel von überall**.

Im Rahmen der Kampagne erhältst du ein neues Acer Chromebook und zeigst deiner Community in Form einer Instagram Story und eines Reels, **wie Acer Chromebooks dein Leben einfacher machen!**



## BRIEFING ERSTER POST

### Briefing Instagram Story

Erstelle eine Instagram Story (min. 5 Sequenzen), in der du darauf eingehst, warum Acer Chromebooks die perfekte Alltagsbegleitung für dich sind und wie Chromebooks dein Leben einfacher machen. Gehe dabei insbesondere auf den Geschwindigkeitsaspekt ein und wie du die zusätzliche (Frei-)Zeit nutzen kannst. Außerdem kannst du auf folgende Merkmale eingehen:

- **Stay flexible:** Chromebooks kommen mit einer langen Akkulaufzeit daher und sind daher super für unterwegs. An welchen Orten arbeitest du, weil du durch dein Chromebook mit langer Akkulaufzeit nicht ständig eine Steckdose in der Nähe haben musst?
- **Focus on what's important:** Funktionalität steht bei Chromebooks im Vordergrund. Das Betriebssystem Chrome OS ist auf das Wesentliche reduziert und ermöglicht eine einfache und intuitive Bedienung.
- **Safety first:** Chromebooks besitzen einen integrierten Virenschutz und speichern deine Daten in der Cloud. Dadurch sind deine Daten

## TIMING ERSTER POST

- Reiche deinen Post zur Freigabe bis spätestens 19.09.2022 ein
- Veröffentliche deinen Post frühestens am 25.08.2022
- Veröffentliche deinen Post spätestens am 25.09.2022







# So finden wir die richtigen Influencer

Scouting über  
HashtagLove  
& Influencer-  
Recherche

Kanalcheck

Qualitätscheck

Zusage

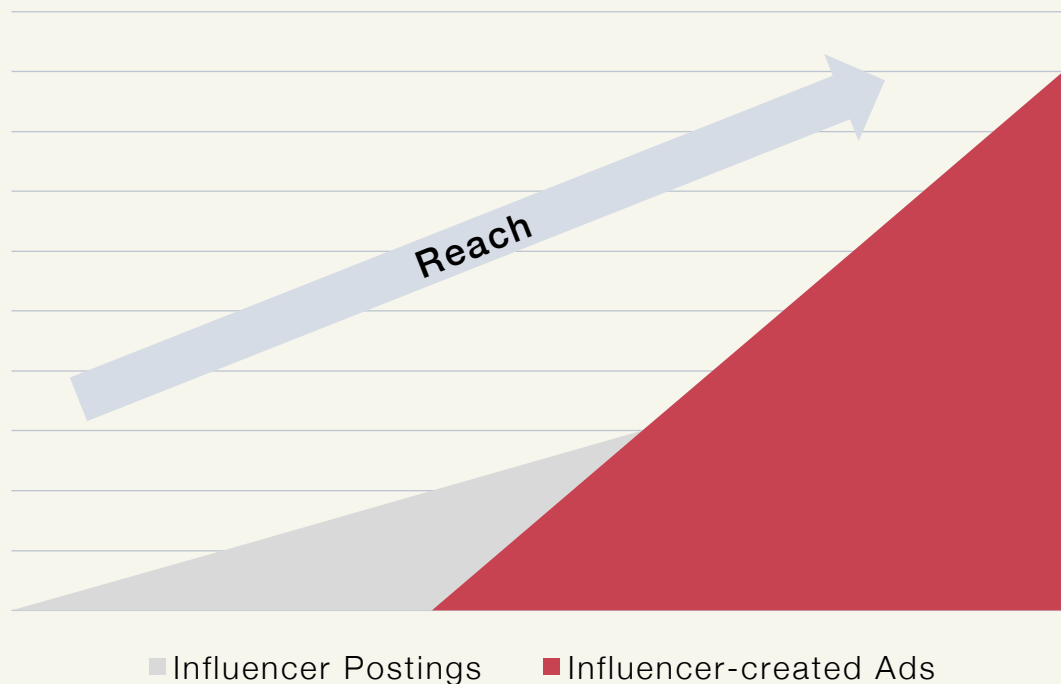
Hohe intrinsische  
Motivation durch  
Bewerbungsprozess

Follower, Demographie,  
Markenkooperationen

Brand-fit, Qualität  
des Contents,  
Storytelling-Ansätze



# Social Advertising



## Influencer-created Ads

- Die Posts der Influencer werden nur an ca. 30-40% ihrer Follower ausgespielt. Der Inhalt verliert nach kurzer Zeit an Relevanz und wird durch neue Inhalte verdrängt.
- Wir verlängern die Posts durch Social Advertising und machen sie langfristig sichtbar. Bei Ads sind CTAs, eine genaue Zielgruppensteuerung sowie das Targeting nach Interessen möglich.
- Je nach Budget kann die Kampagne somit flexibel verlängert, erweitert und noch effizienter ausgespielt werden.

# Kampagnen- beispiele

Eine Auswahl unserer Influencerkampagnen





RhinoShield

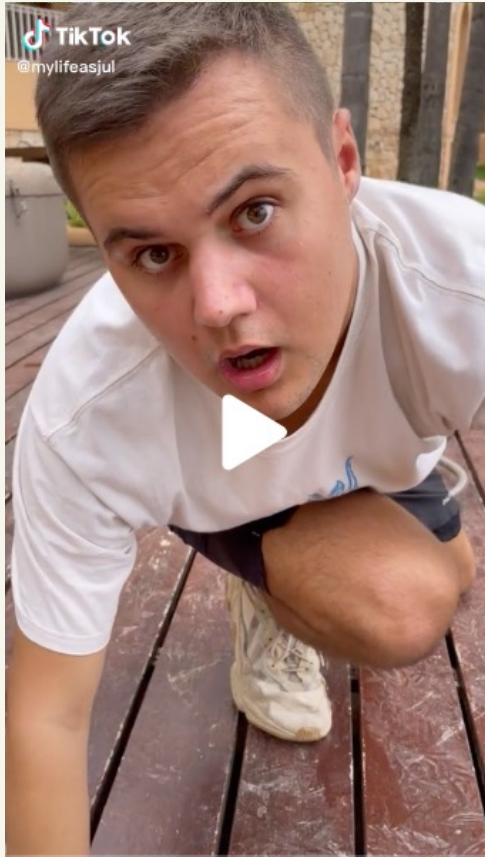
## Zeige dich so, wie du bist



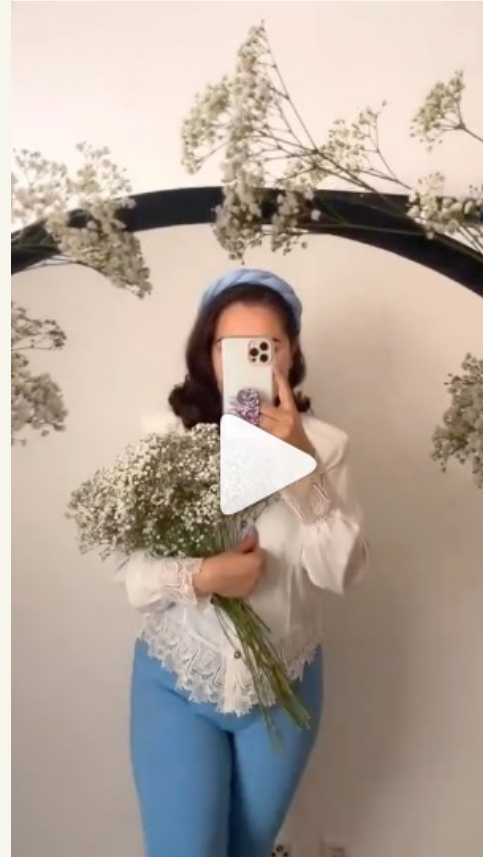
- Gemeinsam mit unserem Kunden RhinoShield haben wir bereits mehrere Influencerkampagnen umgesetzt, bei denen die Kreativität der Content Creator im Fokus stand.
- Über vielseitiges Storytelling wurden die Schutzhüllen, Cases und Zubehör von RhinoShield authentisch in Szene gesetzt und Awareness für die Produkte geschaffen. Durch zusätzliche Rabattcodes, die jeder Influencer seiner Community zur Verfügung stellen konnte, wurden Kaufanreize geboten.
- Insgesamt wurden pro Kampagne über 200 Content Pieces erstellt, die RhinoShield auch auf den eigenen Kanälen verlängern konnte. Über 7,7 Millionen Follower Touchpoints wurden erreicht.



# RhinoShield



[@mylifeasjul](#)  
2,2M TikTok Follower



[@zulalci](#)  
22,0k IG Follower

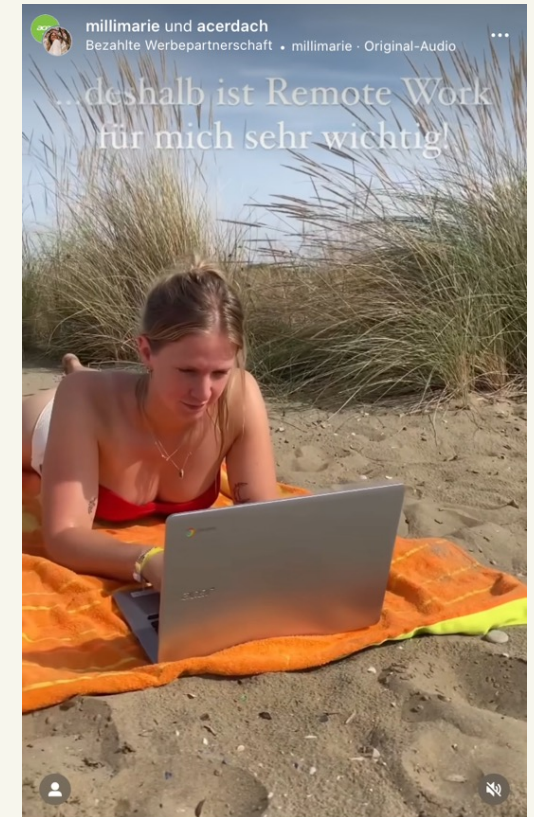


[@kseni\\_wolter](#)  
17,4k IG Follower



# Community-Challenge: #ChooseChromebook

- Für eine Chromebook-Kampagne unseres Kunden Acer DACH setzten wir erfolgreich auf einen Mix aus Influencer Content und Social Advertising.
- Die Influencer präsentierten Chromebooks von Acer sowie deren Vorteile. On top gab es ein Gewinnspiel und wir sammelten User-Generated-Content, der unter dem entsprechenden Hashtag #ChooseChromebook geteilt wurde, um an der Verlosung teilzunehmen.
- Der Influencer Content war durch die Co-Autor-Funktion ebenfalls auf dem Kanal von Acer DACH sichtbar und wurde außerdem über Social Advertising verlängert und effizient in einer relevanten Zielgruppe ausgespielt. So erzielten wir knapp 8 Millionen Impressionen und über 25k User Interaktionen.

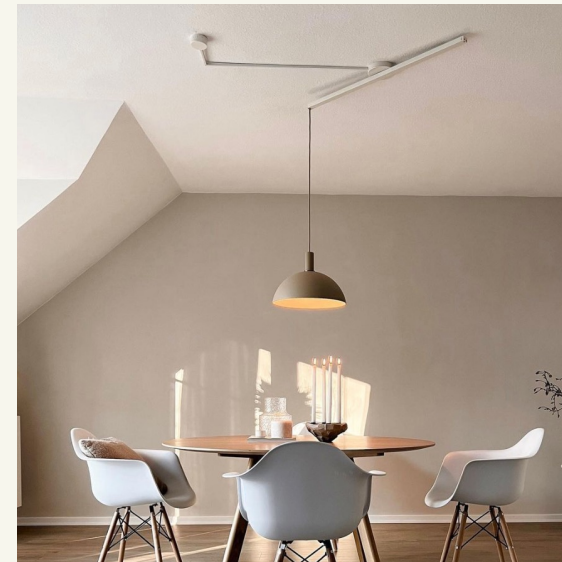


Lightswing®

# Influencer sorgen für optimale Lichtverhältnisse

- Lightswing® ist ein Aufhängesystem für 1 bis 2 Pendelleuchten, mit dem man deren Position ganz einfach und ohne Werkzeug verändern kann.
- Über mehrere Monaten zeigten die Influencer schöne Momente mit Lightswing® in ihrer individuellen Wohnsituation und präsentierten die Funktionalität und Vorteile des Produkts.
- Die längerfristige Zusammenarbeit ermöglichte kreatives Storytelling und steigerte die Authentizität. In regelmäßigen Abständen kreierten die Influencer Content, der von Lightswing® auf den eigenen Kanäle geteilt und von uns für Influencer-created Ads verwendet wurde.
- Ziel war nicht nur, Aufmerksamkeit für Marke und Produkt zu generieren, sondern die User durch eingebundene Links und Traffic Ads auch direkt zur Website zu leiten.

 [Social Wall](#)





Ich & Mummy

# Community Love für Familienoutfits im Partnerlook

Ich & Mummy ist eine österreichische Marke für Mutter-Kind-Partnerlooks und Family-Matching Outfits. Zum Launch der Sommerkollektion arbeiteten wir daher mit Family-Influencern zusammen, welche die Outfits gemeinsam mit ihren Kindern in besonderen Momenten in Szene setzen.



- **Ziel:** Brand Awareness, Promotion der Sommerkollektion
- **Ergebnisse:** Community Love, 650k Impressionen, 1k+ Link Klicks

„Das ist ein sehr schönes Foto von euch💕“

„Oh wie cool Partnerlook💕💕“

„Finde eure Partnerlooks so, so cool💕💕💕“

„I love it. Wie ich Partnerlooks liebe.💕“

„Wie schön.💕 da schaue ich gleich mal vorbei.“

 [Social Wall](#)



**PREGO!**

# Durstige Familien als Markenbotschafter

- Um Aufmerksamkeit für das Schweizer Erfrischungsgetränk PREGO zu generieren, haben wir Familien gesucht, die den Durstlöscher auf Milchsäurebasis ausprobieren wollten.
- Unsere Influencer haben in Instagram Carousel Posts und Storys auf authentische Weise gezeigt, wie sie die prickelnde Erfrischung mit ihrer Familie genießen und ihre Follower ebenfalls zum Testen aufgerufen.
- Dank Co-Autor-Funktion wurde der Content auch auf dem Kanal von PREGO geteilt und die Reichweite so noch einmal gesteigert.
- Erzielt wurden eine außerordentliche Engagement Rate von über 40% und mehr als 200k Impressions. Das Feedback innerhalb der Communitys war positiv und viele User gaben an, PREGO bisher noch nicht gekannt zu haben und nun ausprobieren zu wollen.

 [Social Wall](#)





## Amazon Publishing

# Neuer Lesestoff für alle



- Für unserem Kunden Amazon Publishing präsentierten wir im letzten Jahr in mehreren Influencerkampagnen eine Reihe neuer Bücher. Insgesamt wurden über 600k einzelne User erreicht und mit Buchtipps inspiriert.
- Für jede Veröffentlichung arbeiteten wir mit TikTok- und Instagram-Creatoren zusammen, welche die neuen Bücher vorstellten. Dabei ging es um mehr als klassische Reviews, denn die Influencer zeigten auf kreative Weise, wie für sie ein gemütlicher Lesenachmittag aussieht und gingen darauf ein, was sie an dem jeweiligen Buch fasziniert hat.
- Die Einbindung von Stickern in der Story förderte das Engagement sowie den Austausch mit der Community. Kampagnenübergreifend wurden ca. 45k Interaktionen erzielt.

Amazon Kids+

# Performance-Boost durch Influencer

Amazon Kids+ ist ein kostenpflichtiges Abo mit dem Kinder Zugriff auf Tausende kinderfreundliche Spiele, Videos, Bücher, Hörbücher und Lern-Apps haben.

Wir unterstützen Amazon beim Aufbau der deutschen Social Media-Kanäle für Kids+. Dafür arbeiten wir u.a. mit lokalen Contentassets, die für Interaktion innerhalb der Community sorgen und regelmäßigen Assets, die wir von Influencern erstellen lassen.

Der Influencer-Content wird darüberhinaus für die Sales Aktionen rund um den Amazon Prime Day und die Digital Weeks im November/Dezember genutzt, um gezielt neue Abonnenten für das Kids+ Abo zu generieren.

Mit großem Erfolg: Die Influencer-Assets sind unsere Best Performer und tragen maßgeblich dazu bei, dass die Social Kanäle den größten Anteil an der Zielerreichung während der Salesphasen leisten.



 [Beispiel Creator Content \(TikTok\)](#)



# Kontakt



MSM.digital Communications GmbH  
**Kirsten Hücker**  
Hamburger Straße 11  
22083 Hamburg  
Germany

[kirsten.huecker@msm.digital](mailto:kirsten.huecker@msm.digital)  
Telefon: +49 451 16083560

